

Bee Flowers

FLORES

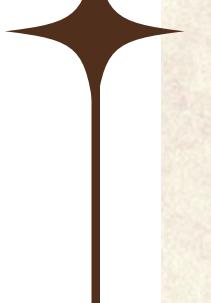
@BEE._FLOWERSS | VILLAHERMOSA, TAB.



INTRODUCCIÓN

En un mercado globalizado y altamente competitivo, las empresas del sector florícola se enfrentan al desafío de cumplir con altos estándares de calidad y servicio para satisfacer las demandas del cliente.

En este contexto, hemos logrado identificar dos áreas estratégicas para mejorar su desempeño y competitividad: la logística y la satisfacción del cliente.



Ambas áreas son fundamentales, ya que un sistema logístico eficiente garantiza la entrega puntual y en óptimas condiciones de productos altamente perecederos, mientras que la satisfacción del cliente se traduce en lealtad, reputación y experiencia.

BEE FLOWERS

+850

Clientes desde
2019

1

Cuenta con una
tienda física desde
agosto del 2024

+ \$25,000

de ingreso
mensual

2

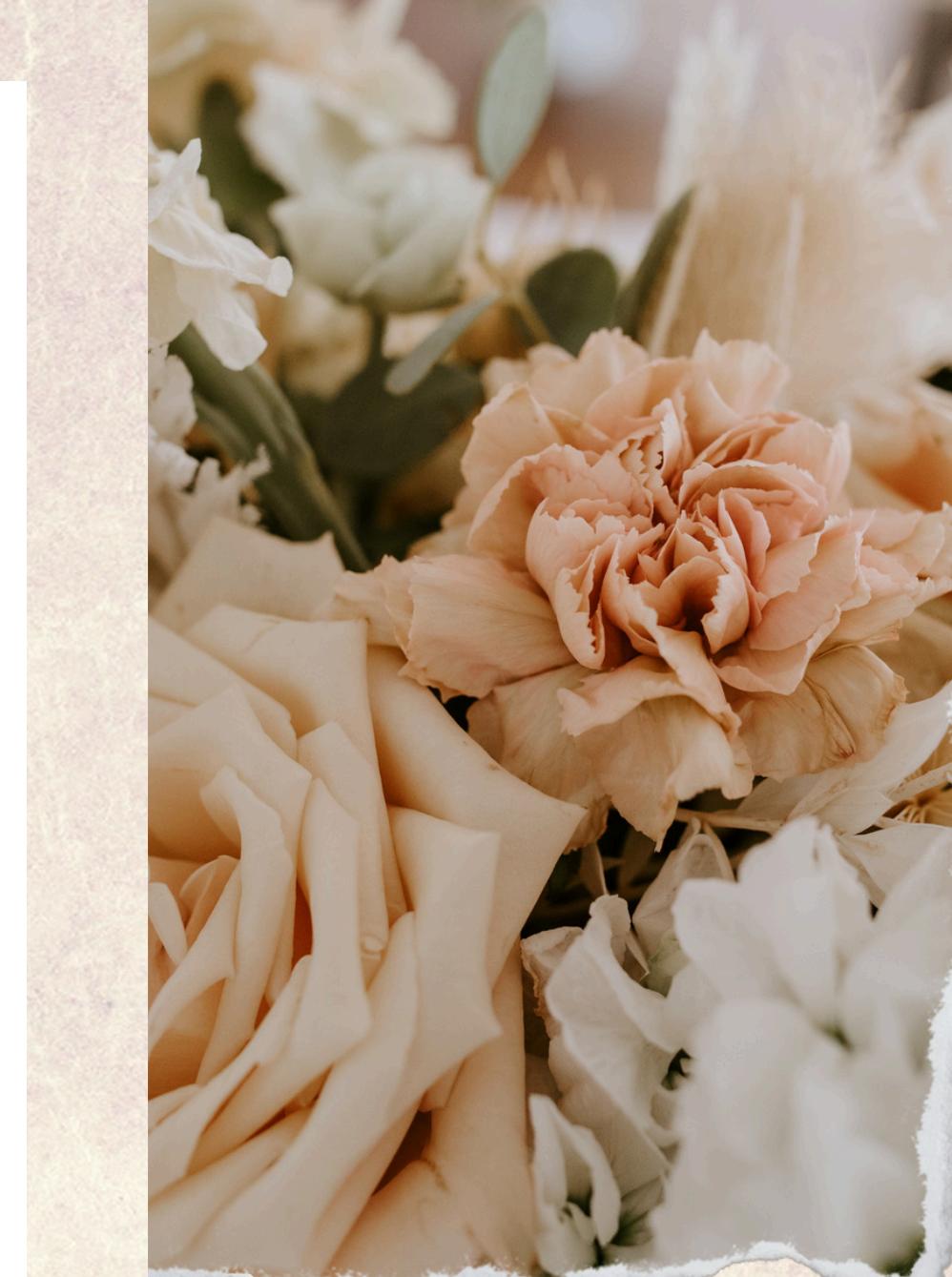
Empleadas
en local.



ENFOQUE

del proyecto

Nuestro análisis propone herramientas y estrategias para incrementar la eficiencia operativa y fortalecer la experiencia del cliente, permitiendo que la empresaria Karla Janeth Olan Hernández se enfoque en el desarrollo creativo y la diferenciación en el mercado local.

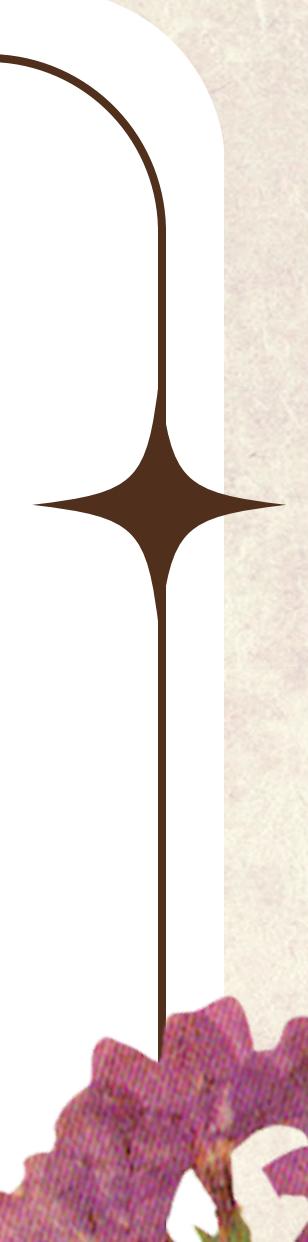


PROPUESTA DE MISIÓN

"En Bee Flowers, creamos momentos únicos a través de flores que expresan sentimientos profundos y conexiones especiales. Nos dedicamos a inspirar el amor y la belleza en cada detalle, ofreciendo arreglos florales que hablan el lenguaje del corazón y embellecen las historias de nuestros clientes."



PROUESTA DE VISIÓN



"Ser la florería más querida y reconocida en Villahermosa, donde cada flor cuente una historia y cada cliente encuentre el regalo perfecto para transmitir sus emociones. Queremos ser el lugar donde las emociones florecen, convirtiendo cada ocasión en un recuerdo inolvidable."



OBJETIVO

La investigación busca optimizar los procesos y fortalecer la imagen de "Bee Flowers" como florería de calidad, abordando desafíos logísticos y operativos para mejorar la eficiencia y satisfacción del cliente.

CUESTIONARIO A CLIENTES

Justificación de elaboración.

Este cuestionario es una herramienta crucial para la mejora continua de Bee Flowers, ya que conecta directamente con la experiencia del cliente y proporciona datos para optimizar la operación, fortalecer la relación con los clientes y consolidar su presencia en el mercado.

Bee Flowers

El siguiente formulario es destinado a nuestros clientes con la finalidad de recopilar valiosa información para brindarles un mejor servicio en nuestra florería.

00bubblebabbe00@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

 No compartido



¿Qué edad tiene?

- 15 - 20
- 21-35
- 36-50
- Otros: _____

¿Con qué frecuencia compras flores?

- Mucha frecuencia
- Frecuente
- Muy poco frecuente
- _____



ANALISIS DE RESULTADOS EN ENCUESTA

La mayoría de los clientes reporta que las flores llegan en buenas condiciones, aunque algunos consideran que la calidad podría mejorar. Sin embargo, la frecuencia de compra es baja, lo que sugiere una oportunidad para incentivar la recurrencia.



Mejoras sugeridas (Ti...

Calificación del servicio...

Facilidad para reali...

Puntualidad e...

Frecuencia...

Distancia a la florería (6 o +1...

Recomendación (Positiva)

Método de entrega (...)

Rango de gasto (\$400-\$...

Condición de flo...

Edad (...)

DETECCIÓN DE AREAS DE MEJORA

4.5%

Compran con
mucha frecuencia

9.7%

Dice que las
entregas no son
puntales

50%

No están
dispuestos a pagar
más de \$400

36.8%

Cree que podríamos
mejorar la calidad
de las flores al ser
entregadas

PROPUESTAS

- OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y PLANIFICACIÓN DE RUTAS
- IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARES DE CONTROL DE NEGOCIOS
- CONTROL DE CALIDAD EN CADA ETAPA DE LA CADENA DE LOGÍSTICA



- FEEDBACK ACTIVO Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS
- OPCIONES DE ENTREGA RÁPIDA Y PROGRAMADA
- PERSONAL LOGÍSTICO Y DE SERVICIO AL CLIENTE





Aplicaciones ▾ Sectores ▾ Comunidad ▾ Precios Contacto

Identificarse Pruébalo gratis

*Todo tu negocio en una sola plataforma.
¡Sencillo, eficiente y a buen precio!*

Empieza ahora - Es gratis

Programar una demostración

Mex\$ 180,00 / al mes
por TODAS las aplicaciones

Partner's Day 2024 México-Colombia-Chile nov 28, 2024

[¡Inscríbete! →](#)



The Odoo homepage features a central grid of application icons and labels. The grid is organized into four rows:

- Row 1:** Contabilidad, Información, Firma electrónica, CRM, Studio, Suscripciones
- Row 2:** Alquiler, Punto de venta, Conversaciones, Documentos, Proyecto, Partes de horas
- Row 3:** Servicio externo, Planificación, Servicio de asisten..., Sitio web, Marketing social, Marketing por corr...
- Row 4:** Compra, Inventario, Fabricación, Ventas, RR. HH., Tablero

At the top of the page, there is a navigation bar with links for "Aplicaciones", "Sectores", "Comunidad", "Precios", "Contacto", "Identificarse", and a purple button labeled "Pruébalo gratis". A small purple speech bubble icon is located in the bottom right corner of the grid area.



Producto ▾ Soluciones ▾ Recursos ▾ Precios | Wix Studio Enterprise



Entrar

Crea tu página web profesional

¿Qué tipo de sitio web te gustaría crear?



Tienda online



Blog



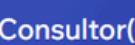
Servicios



Portafolio



Evento



Consultor(a)



Restaurante



... Otros

Empezar

Prueba Wix gratis. No se requerirá tarjeta de crédito.

Created with Wix

WHATSAPP BUSINESS



Recursos

- Biblioteca de recursos
- Blog
- Historias de éxito
- Preguntas frecuentes

Productos



Plataforma de WhatsApp Business

Información general

Funciones

Precios

WhatsApp Flows

Categorías de conversación



Aplicación WhatsApp Business

Información general

Funciones

Cómo empezar

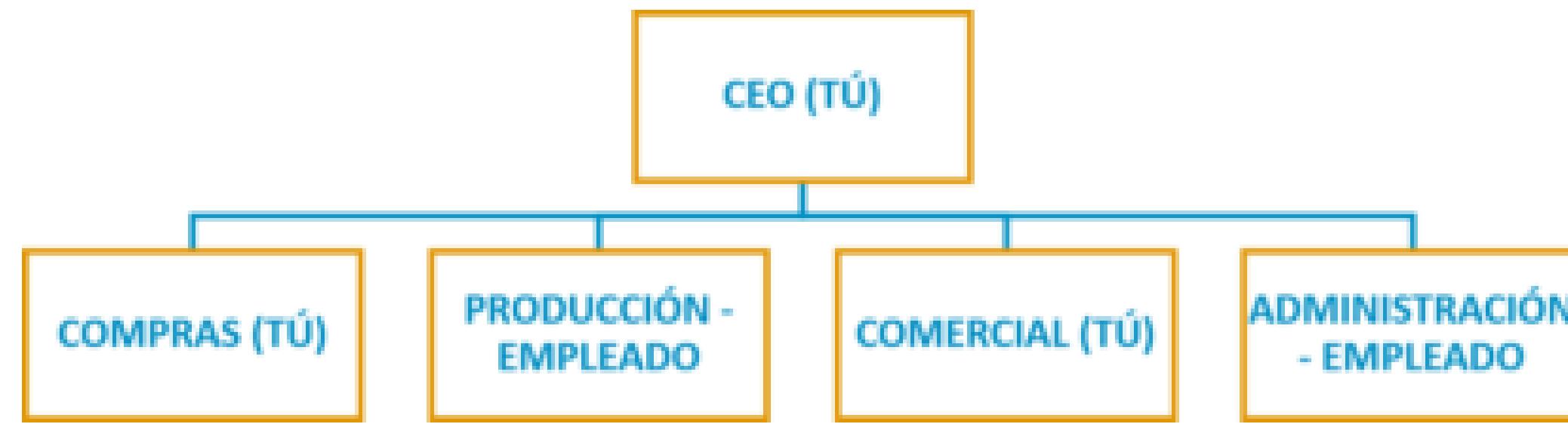


Anuncios de clic a WhatsApp

Información general

Cómo crear un anuncio

ORGANIGRAMA



COMPARATIVO

	BEE FLOWERS	Chamer's
Ofrecer Arreglos Personalizados	X	X
Oferta de Flores Frescas y Exóticas	X	X
Servicios de Entrega Rápida y Programada	-	X
Promociones y Descuentos Especiales	-	X
Presencia Activa en Redes Sociales	X	X
Colaboraciones con Otros Negocios	-	X

Este proyecto se realizó por los alumnos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la licenciatura de mercadotecnia bajo el constante asesoramiento de la doctora Minerva Camacho Javier.



- ★ Nicole Solórzano Martínez
- ★ Sarah Estefanía Chávez Jiménez
- ★ Ángel Jesús Jiménez Osorio
- ★ Brisbany Pérez Carrillo





GRACIAS